

Praktikum - Marketing, Handel, Kommunikation und Beratung - English native speaker, Provincia de Barcelona

Finden Sie das Angebot auf unserer Webseite unter der Referenz **MKGE1274**: <https://www.ies-consulting.de/praktika-ausland/>

Information über das Praktikumsunternehmen:

Gelegen am Stadtrand von Barcelona, befasst sich dieses führende Beratungsunternehmen, mit starken Fokus auf internationalem Handel und der Entwicklung von Unternehmensstrategien, mit Aufgaben von PR-Kampagnen bis Online Marketing.

Das Beraterteam dieser Agentur hat viel Erfahrung im Umgang mit Studenten aus verschiedenen Praxisbereichen: Praktika im Marketing, Praktika im internationalen Handel und Praktika in der Beratung sind die beliebtesten Stellen für Studenten in diesem Unternehmen.

Beachte, dass die Praktika vergütet sind und du einen Arbeitstag von 8 Stunden von Montag bis Freitag hast, immer mit einer Stunde Mittagspause. Das Unternehmen befindet sich, wie bereits erwähnt, nicht im Zentrum von Barcelona sondern in unmittelbarer Nähe und ist gut mit den öffentlichen Verkehrsmitteln zu erreichen.

Aufgabenbereich während des Praktikums:

Dieses bezahlte Praktikum wird Studenten in der Provinz Barcelona angeboten, um ihre Kenntnisse im Bereich digitalen Marketing und in der Unternehmensentwicklung zu erweitern. Die Aufgaben werden immer von einem Betreuer begleitet, in der Regel von dem Abteilungsleiter.

Das Ziel des Praktikums hängt von den aktuellen Projekten und der Planung des Unternehmens während des Praktikums ab. Es gibt zum Beispiel Momente, in denen alles auf die Kontaktierung neuer Kunden gerichtet ist, um ihnen die Dienstleistungen des Unternehmens zu präsentieren; in anderen Momenten gibt es Zeiten, in denen sich die Aktivitäten auf die Realisation von Projekten für Unternehmenskunden richten.

Mit dieser Information im Hinterkopf, sind hier die Aufgaben des Studenten aufgelistet, die je nach Notwendigkeit des Unternehmens, anfallen können:

- Teilnahme an Meetings, bei denen die Projekte vorgestellt werden und die Handlungen, Aufgaben, Ziel und Dauer besprochen werden.
- Unterstützung bei der Marktforschung und der Promotion um neue Unternehmen als Kunden zu gewinnen; dazu gehört die aktive Kundenwerbung und der direkte Kontakt.
- Webinhalte für interne Zwecke und Kundenprojekte kreieren und aktualisieren.
- Den Websites von Kunden folgen und diese bewerten.
- Inhalte für soziale Medien und, auf interner Ebene, für Unternehmensprojekte erstellen.
- Analyse der Kompetenz durchführen.
- Administrative Aufgaben in Verbindung mit der Stelle oder den aktuellen Projekten.

Anforderungen zum Bewerberprofil:

Akademische Ausbildung: Marketing, Handel, Internationaler Handel, Online Marketing, E-Business

Sprachkenntnisse: Englisch - Native / Spanisch - A2

Gewünschte Erfahrung: Erfahrung in Marketing und allen E-Commerce Bereichen wird geschätzt

Informatikkenntnisse: Windows, Office, Internet, Soziale Medien

Andere Anforderungen: Es indispensable que el estudiante pueda mantener una conversación básica en español

Markante Informationen

Vergütung: 500 Euro

Arbeitszeit: Montag bis Freitag 9.00 bis 18.00 Uhr

Wann ist dieses Praktikumsangebot verfügbar?

- Beginn: Januar 2020 bis August 2020 - Für 4 bis 6 Monate
- Beginn: Januar 2020 bis August 2020 - Für 4 bis 12 Monate